



Werkstudent (m/w) Marketing

Deine Aufgabe

Marketing ist dein Ding und du willst dich kreativ austoben?

Bei uns arbeitest du in einem kleinen Team aus Entwicklern und Designern, um die Markteinführung eines neuen Produkts marketing-technisch zu begleiten. Für dieses Produkt müssen Texte zur On-/Offline Veröffentlichung formuliert und Grafiken für diverse Social Media Plattformen erstellt werden. Auch die Gestaltung und Umsetzung anderer Werbematerialien wird deine Aufgabe sein. Beim Storytelling erklärst du das Produkt in ansprechenden Geschichten, z. B. mit Erklärvideos (Beispiel: <https://vimeo.com/193034686>). Oder hast du eine ganz andere Idee? Deine kreativen Vorschläge finden bei uns Anklang und wenn du neuartige Ideen hast, kannst du diese jederzeit einbringen.

Warum du?

- Du bist kreativ und hast Spaß bei der **Erstellung von Content**.
- Du arbeitest gerne in einem **Team unterschiedlichster fachlicher Disziplinen** zusammen auf ein gemeinsames Ziel hin.
- Du kommunizierst sicher auf **Deutsch** und **Englisch**.
- Wünschenswert sind Erfahrungen (z. B. aus vorherigen Jobs/Praktika oder Freizeit) im Bereich Grafikerstellung und Bildbearbeitung mit gängiger Software wie z. B. **Adobe Photoshop, Gimp** o. Ä.
- Darüber hinaus sind Kenntnisse in der **Erstellung und Bearbeitung von Video-Content** ein Vorteil.

Warum cosee?

cosee ist eine kleine, junge Firma mit aktuell 35 Mitarbeitern. Wir entwickeln Anwendungen fürs Web, für Android und iOS zum Vertrieb und zur Sicherung von Hörbüchern, eBooks & Co.

- **Freiheit:** Bei cosee hast du große Freiheiten in der Gestaltung deiner Arbeit. Das gilt für die Zeiten genauso wie für die Herangehensweise.
- **Teamwork:** Als Werkstudent bist du bei uns ein vollwertiges Teammitglied. Voneinander zu lernen ist das zentrale Element unserer Zusammenarbeit. Ein Team lebt vom Zusammenspiel der unterschiedlichen Fähigkeiten der Teammitglieder.
- **Craftsmanship:** Unser Ziel ist es, mit möglichst geringem Aufwand großartige Produkte zu bauen.
- **Mitgestalten:** Wöchentlich analysieren wir unsere Arbeitsweise, tauschen uns über neue Technologien und Methoden aus und entwickeln uns weiter.
- **Community:** Wir teilen unsere Erfahrungen mit allen Interessierten über unsere öffentlichen TechTalks und Blogs.